

# VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

## 1. Základní ustanovení

- 1.1. Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen VOP) upravují vztahy mezi kupujícím a prodávajícím v oblasti prodeje zboží či služeb, mezi společností ESTILO DESIGN s.r.o. (dále jen „prodávající“) a odběratelem (dále jen „kupující“).
- 1.2. Tyto VOP jsou nedílnou součástí kupní smlouvy, uzavřené mezi kupujícím a prodávajícím prostřednictvím e-shopu, elektronické pošty nebo osobně na provozovně prodávajícího.
- 1.3. Internetový obchod (dále jen e-shop) je výhradně provozován prodávajícím na doménách [www.estilodesign.cz](http://www.estilodesign.cz), [www.estilogroup.cz](http://www.estilogroup.cz), [www.estiloprint.cz](http://www.estiloprint.cz).
- 1.4. Proávající  
ESTILO DESIGN s.r.o., se sídlem Na Laurové 2519/3, 150 00 Praha 5,  
provozovna: Třanovského 622/11, Praha 6 - Řepy, 163 04, IČ: 24261050, DIČ: CZ24261050.  
Společnost je zapsána v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka: C 198400.

### Kupující

Právnícká či fyzická osoba, která si objednala u prodávajícího zboží či služby.

Právní vztahy prodávajícího s kupujícím výslovně neupravené těmito VOP se řídí příslušnými předpisy právního řádu ČR.

## 2. Bezpečnost, ochrana informací a zpracování osobních údajů

- 2.1 Proávající zpracovává osobní údaje kupujícího pro účely uzavření a správy smlouvy a realizaci dodávky, pro plnění svých právních povinností nebo se souhlasem kupujícího, ke kterému udělil kupující souhlas.
- 2.2 Zpracování osobních údajů probíhá v souladu s nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů) a souvisejících českých právních předpisů a v souladu se Zásadami pro nakládání s osobními údaji prodávajícího, ve kterých je uvedeno, jakým způsobem prodávající nakládá s osobními údaji kupujícího, jaké informace o kupujícím ukládá, jak dané informace využívá a komu je případně předává. Zásady pro nakládání s osobními údaji taktéž obsahují výčet veškerých práv kupujícího v souvislosti se zpracováním osobních údajů, zejm. pak právo na informace, opravu, vymazání či právo souhlas se zpracováním kdykoli odvolat.
- 2.3 V souvislosti se zpracováním osobních údajů prodávající prohlašuje, že zpracovává osobní údaje v souladu s požadavky stanovenými právními předpisy; zajistil, aby se osoby oprávněné zpracovávat osobní údaje zavázaly k mlčenlivosti nebo aby se na ně vztahovala zákonná povinnost mlčenlivosti; přijal vhodná technická a organizační opatření, aby zajistil nezbytnou úroveň zabezpečení osobních údajů; a v případě porušení zabezpečení osobních údajů s rizikem pro práva a svobody fyzických osob informuje dozorový orgán, příp. subjekty údajů.

- 2.4 Berete na vědomí, že za účelem uzavření a správy smlouvy a plnění dodávky Vámi objednaného zboží a služeb bude naše společnost ESTILO DESIGN s.r.o. jako správce zpracovávat Vaše osobní údaje (Vámi sdělené kontaktní a identifikační údaje) a potvrzujete, že jste se seznámil(a) s našimi Zásadami pro nakládání s osobními údaji.
- 2.5 Berete na vědomí, že souhlasíte se shromažďováním a zpracováním svých osobních údajů společností, a to v rozsahu:
- jméno, příjmení, adresa,
  - telefonní a e-mailové spojení,
  - název firmy, IČO a DIČ, sídlo společnosti, dodací adresa společnosti
  - údaje o mých nákupních zvycích (např. datum / cena a název nakoupených výrobků) a
  - údaje o návštěvě internetových stránek společnosti (cookies, Google Analytics)

### **3. Objednávka**

- 3.1 Objednávat u prodávajícího lze pouze písemně. Kupní smlouva, na jejímž základě je realizována dodávka zboží či služeb vzniká na základě objednávky v e-shopu (on-line kalkulačce) na doménách uvedených v bodě 1.3., elektronickou poštou nebo osobně v kanceláři prodávajícího.
- 3.2. Prodávající potvrdí přijatou objednávku včetně dohodnuté ceny a termínu expedice. Objednávka, zasláná kupujícím a potvrzená prodávajícím, se stává závaznou pro obě strany. Potvrzením objednávky není automatická zpráva z e-shopu kde je rekapitulace objednávky.
- 3.3. Na základě uzavřené kupní smlouvy se prodávající zavazuje dodat kupujícímu objednané zboží či službu za kupní cenu a kupující se zavazuje kupní cenu prodávajícímu uhradit.
- 3.4. Podmínkou pro zadání objednávky v e-shopu je založení zákaznického účtu. V zákaznickém účtu jsou k nalezení uložené kupující údaje a informace o objednávkách.
- 3.5. Založením účtu na e-shopu kupující vyjadřuje souhlas s obsahem těchto VOP a bere na vědomí, že každá jednotlivá kupní smlouva, uzavíraná prostřednictvím e-shopu, se bude řídit těmito VOP.
- 3.6. Grafické soubory dodané kupujícímu musí vždy odpovídat technickým a výrobním parametrům a specifikacím uvedeným v objednávce.
- 3.7. Odstoupení od objednávky se řídí podmínkami v článku 4.

### **4. Odstoupení od smlouvy**

- 4.1. Obě strany mohou odstoupit od smlouvy v případě podstatného porušení smlouvy ve smyslu ust. § 345 a §370 obchodního zákoníku.
- 4.2. Odstoupení od kupní smlouvy bez udání důvodu ve lhůtě 14 dnů od převzetí zboží má kupující právo, pokud je zároveň:

- spotřebitelem (člověk, který mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání uzavírá smlouvu s podnikatelem nebo s ním jinak jedná dle § 419 občanského zákoníku)
  - a pokud byla kupní smlouva uzavřena prostřednictvím komunikace na dálku
- 4.3. Kupující bere na vědomí a akceptuje, že objednané zboží je obvykle vyhotoveno a dodáno dle vlastní specifikace a přání zákazníka (např. tiskoviny, grafické návrhy apod.), a to včetně případů, kdy grafický návrh pro zákazníka vytváří grafik dodavatele. Pouze v případě, že zákazník má postavení spotřebitele a objednané zboží nemá povahu zboží vyhotoveného a dodaného dle vlastní specifikace zákazníka, má zákazník právo písemně (dopisem, osobně nebo e-mailem) odstoupit od smlouvy ve lhůtě 14 dnů od převzetí zboží.
- 4.4. Kupující bere dále na vědomí, že dle § 1837 nemůže odstoupit od smlouvy:
- o dodávce zboží, které bylo vyrobeno nebo upraveno podle přání spotřebitele nebo pro jeho osobu, viz. bod 4.3.
  - o poskytování služeb, jestliže byly splněny s jeho předchozím výslovným souhlasem před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy a podnikatel před uzavřením smlouvy sdělil spotřebiteli, že v takovém případě nemá právo na odstoupení od smlouvy
  - o dodání digitálního obsahu, pokud nebyl dodán na hmotném nosiči a byl dodán s předchozím výslovným souhlasem spotřebitele před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy a podnikatel před uzavřením smlouvy sdělil spotřebiteli, že v takovém případě nemá právo na odstoupení od smlouvy
- 4.5. Prodávající může dále odstoupit od objednávky především z důvodů:
- existence neuhrazených pohledávek u kupujícího
  - vstup kupujícího do likvidace, nebo prohlášení konkursu na majetek kupujícího
  - nedostatečné zadání pro realizaci ze strany kupujícího (např. nedodání relevantních podkladů pro výrobu, neúplná nebo chybná specifikace, technologická nerealizovatelnost)
  - neočekávaná chyba v e-shopu (on-line kalkulačce) na doménách uvedených v bodě 1.3.
  - neschopnost realizovat objednávku zaviněním třetích subjektů, zejména subdodavatelů prodávajícího
  - bez udání důvodů, pokud je obsah objednávky v rozporu s etickými, morálními, náboženskými či jinými hodnotami prodávajícího
- 4.6. U objednávek zadaných kupujícím on-line přes e-shop může kupující objednávku bezplatně stornovat, pouze pokud je stav objednávky v přehledu objednávek označen jako „NOVÁ“ či „PŘIJATÁ“. U objednávek, které jsou označeny „VE VÝROBĚ“, „K EXPEDICI“ určuje cenu storno poplatku prodávající.
- 4.7. Kupující nemůže uplatnit nárok na kompenzaci v případě odstoupení od objednávky ze strany prodávajícího, pokud prodávající odstoupil od objednávky dle bodů výše v čl. 4. V každém případě bude prodávající kupujícího o nastalé situaci informovat a snažit se vzniklou situaci řešit.
- 4.8. Kupující může dále odstoupit od objednávky bez zavinění prodávajícího pouze se zaplacením storno poplatku, jehož výše je stanovena prodávajícím v okamžiku zrušení objednávky a může činit 0 až 100% z celkové ceny objednaného zboží dle stavu rozpracovanosti objednávky.

## 5. Cena zboží

- 5.1. Aktuální cena objednaného zboží a služeb je cena, která je na základě specifikace kupujícím vygenerována on-line v e-shopu, nebo zasláná obchodníkem písemně či elektronicky a je součástí objednávky. Veškeré objednané práce budou účtovány samostatně. Slevy za vyšší odběry apod. jsou možné pouze na základě písemného souhlasu jednatele prodávajícího.
- 5.2. Kalkulace cen na nestandardní a zakázkové výrobky je platná maximálně 10 dní od data zaslání nabídky, není-li uvedeno jinak v nabídce. Ceny jsou v Kč za kus bez dopravy či poštovního a balného, není-li uvedeno jinak.
- 5.3. Prodávající si vyhrazuje právo změny cen bez předchozího upozornění - změna cen se netýká přijatých objednávek. Všechny ceny jsou smluvní.

## 6. Dodací podmínky

- 6.1. Termín expedice je určen vždy prodávajícím a to zejména dle složitosti výroby, technologické posloupnosti a aktuální výrobní kapacity prodávajícího. Termín expedice/dodání se může v průběhu výroby změnit, např. při výpadku dodávky materiálu od subdodavatelů, nebo poruše stroje. V tomto případě bude prodávající kupujícího o nastalé situaci informovat a snažit se vzniklou situaci řešit.
- 6.2. V e-shopu lze při objednávce zadat požadovaný termín, toto zvolené datum je pouze informativní a pro prodávajícího není závazné.
- 6.3. Při objednání lze dohodnout tyto dodací podmínky:
  - osobní odběr: zboží může převzít pouze osoba k tomu pověřená (oprávněná) majitelem firmy nebo statutárním orgánem společnosti. Tato osoba se musí na žádost kupujícího dostatečně identifikovat. Převzetím prostřednictvím třetí osoby je považováno za převzetí kompetentní osobou kupujícího.
  - zasílání kurýrem (po Praze): Po katastrálním území Hl. m. Prahy je možno kupujícímu zaslat zboží kurýrem. Cena je stanovena v e-shopu (při objednávce on-line) nebo obchodníkem dle tarifu dopravce.
  - zasílání přepravní službou po ČR: Po ČR je možno kupujícímu zaslat zboží zpravidla přepravcem TopTrans. Cena je stanovena v e-shopu (při objednávce on-line) nebo obchodníkem dle tarifu dopravce.
- 6.4. U zboží nad 50 kg si prodejce vyhrazuje právo účtovat manipulační poplatek ve výši 100 Kč bez DPH. Kupující je povinen bezprostředně při dodání překontrolovat spolu s dopravcem stav zásilky (počet balíků, poškození obalu a obsahu) podle přiloženého dodacího listu a odmítnout převzetí neúplné nebo poškozené zásilky. Neúplnou nebo poškozenou zásilku je nutno neprodleně oznámit e-mailem na adresu [estilo@estilodesign.cz](mailto:estilo@estilodesign.cz), sepsat s dopravcem škodní protokol a tento protokol do 24 hodin doručit prodávajícímu osobně nebo e-mailem. Pokud je kupujícím převzetí zásilky stvrzeno podpisem v dokladech dopravce, na dodatečné reklamace neúplnosti nebo poškození dodávky není žádný nárok.

## 7. Platební podmínky

- 7.1. Při objednání lze dohodnout tyto platební podmínky:

- platbu v hotovosti nebo kartou při převzetí zboží
- platbu bankovním převodem před převzetím zboží
- platbu přes platební bránu v e-shopu
- dobírkou při převzetí zboží (hotovost přebírá od zákazníka přepravce)
- platbu bankovním převodem se splatností (jen pro stálé zákazníky)

7.2. Smluvní pokuta v případě nedodržení splatnosti faktur je 0,5% z dlužné částky za každý den prodlení, není-li uvedeno jinak.

## 8. Záruční podmínky a reklamační řád

- 8.1. Přijetí reklamace preferujeme buď osobně na adrese provozovny, nebo zasláním e-mailu na adresu [estilo@estilodesign.cz](mailto:estilo@estilodesign.cz). Nahlášení reklamace musí obsahovat číslo objednávky a číslo faktury, popis zjištěných neshod a také rozsah reklamačních nároků.
- 8.2. Vady v kvalitě a množství, které mohou být podle povahy zjištěny okamžitě při převzetí, oznámí kupující prodávajícímu do 3 dnů od převzetí zboží. Prodávající je povinen do 30 dnů od obdržení takové reklamace písemně oznámit výsledek rozboru, který vykonal a svoje stanovisko. Na skryté výrobní vady prodávající poskytuje záruku po dobu 24 měsíců od odebrání. Po dobu záruky zaručuje technickou úroveň, kvalitu a funkční spolehlivost tak, že bude vyhovovat platným státním normám a technickým podmínkám zvláště dohodnutých oběma smluvními stranami. Zboží, jehož vady je kupující při splnění shora uvedených podmínek oprávněn reklamovat, zasílá na výzvu, po předchozím oznámení vad (reklamaci) k posouzení na oprávněnost reklamace a současně uvede, jakým způsobem požaduje v případě oprávněnosti reklamaci řešit. Prodávající je povinen do 30 dnů od obdržení takové reklamace písemně oznámit výsledek rozboru, který vykonal a svoje stanovisko. Záruka se nevztahuje na běžné opotřebení zboží (vyblednutí tisků apod.) a vady vzniklé nešetrným nakládáním či použitím k jiným, než obvyklým účelům. Prodávající neručí za obsahovou, gramatickou, grafickou a věcnou korektnost podkladů pro potisk, které dodal kupující.
- 8.3. S ohledem na technologické rozdíly mezi technologií tisku a způsobem zobrazování barev většinou monitorů (ve které je využíván barevný prostor CMYK) srovnávání barevnosti výtisku s barevností prezentovanou na monitoru je technologicky nesprávné. Chybějící shoda barevnosti výtisku s obrazem na monitoru tudíž nemůže být důvodem k nahlášení reklamaci.
- 8.4. Prodávající vynaloží veškeré úsilí, aby v co možná největší míře zobrazil barvy, jež jsou přítomné v grafických souborech dodaných kupujícím. S ohledem na fakt, že se v procesu tisku využívá velké množství tiskařských strojů, mezi nimiž existují rozdíly při zobrazování některých barev, se při tisku stejného projektu na různých strojích mohou objevit nepatrné rozdíly v barevnosti. Taková situace může nastat při dotisku. Tyto rozdíly nemohou být důvodem reklamace produktů dodaných prodávajícím.
- 8.5. S ohledem na parametry produkčních strojů a samotného tisku jsou přípustné následující odchylky:
- při ořezu archu na jednotlivé díly: tolerance do 2 mm u maloformátového tisku a tolerance do 10 mm u velkoformátového tisku
  - při falcování/skládání a bigování/rýhování (odchylka zlomu od nominální linie jeho umístění) tolerance do 2 mm
  - při perforaci (odchylka provedené perforace od nominálního místa jejího umístění) tolerance do 2 mm

- při soutisku barev postupně tištěných – tolerance do 0,3 mm
- při množství rozdílech mezi objednaným a dodaným zbožím kupujícímu – nepřekračující +/- 5% objednaného množství

8.6. Prodávající nese zodpovědnost pouze za vlastní úkony a opomenutí. Prodávající nese odpovědnost za důsledky činností a opomenutí třetích osob, zvláště za prodlení v předávání prostředků finančními ústavy a dopravci, prostřednictvím kterých bude uskutečňováno doručování produktů kupujícímu.

8.7. Dodací adresa pro zaslání zboží k reklamaci je Třanovského 622/11, 163 04 Praha 6.

## **9. Návrhy, vizualizace, fotky, kresby a texty a podklady pro tisk**

9.1. Prodávající může na vyžádání poskytnout kupujícímu grafické návrhy řešení potisku, tyto však nejsou obsaženy v ceně vykalkulované na e-shopu a budou kupujícímu vyúčtovány samostatně. Cena bude stanovena kalkulací před započítáním prací a buď cenou celkovou, nebo cenou za 1 hodinu práce grafika. V případě, že tuto cenu kupující neakceptuje, pak se tímto objednávkou ruší, bez žádných vzájemných nároků na kompenzaci. Veškeré návrhy, vizualizace, fotky, kresby a texty vytvořené prodávajícím, které nebyly realizovány nebo nebyly kupujícím řádně uhrazeny, jsou duševním vlastnictvím chráněným zákonem č. 121/2000 Sb., o právu autorském a právech souvisejících s právem autorským. Bez svolení prodávajícího s nimi leze nelze nijak nakládat.

9.2. U objednávek, jejichž podklady jsou dodány kupujícím, nese kupující odpovědnost za grafickou, jazykovou a gramatickou správnost výrobku i za obsah předaných podkladů a prohlašuje, že mu náleží veškerá práva nezbytná k používání, zpracování, předávání a zveřejňování dat (zejména textových a obrazových materiálů) předaných prodávajícímu za účelem zhotovení objednávky. Kupující ručí sám za to, že neporuší žádná práva třetích osob a že obsah jeho tiskovin není v rozporu s platnými právními předpisy České republiky. Prodávající neodpovídá za obsah tiskovin. Odpovědnost za případné porušení práv duševního vlastnictví třetích osob v důsledku výroby zboží na základě tiskových dat předaných prodávajícímu kupujícím nese výhradně kupující.

## **10. Závěrečná ustanovení**

10.1. Je-li některé ustanovení těchto VOP neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotknutá platnost ostatních ustanovení.

10.2. Prodávající si vyhrazuje právo změnit tyto Všeobecné obchodní podmínky bez předchozího upozornění.

10.3. Tyto Všeobecné obchodní podmínky jsou platné od 30.01.2023 a ruší veškerá předchozí ustanovení a zvyklosti.